



codice manifestazione: 13/

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO:
"IL BEAUTY TI PREMIA"

Promosso da HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Cosmetica

- **Soggetto Promotore**

HENKEL ITALIA S.p.A. – Divisione Cosmetica con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano. Codice Fiscale e Partita Iva: 00100960608 - CCIAA: MI - Numero R.E.A.: 881105 – Codice Attività ISTAT Principale 24.51.1

- **Soggetto Delegato**

Dmt Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

- **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premi di sorte con premio immediato instant win e con eventuale estrazione a recupero.

- **Obiettivo del concorso**

Il presente concorso viene realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti delle linee Neutromed, Antica Erboristeria e Testanera

- **Area**

Il concorso si svolgerà presso i punti vendita a insegna CONAD, CONAD CITY, MARGHERITA, SUPERSTORE CONAD e E.LECLERC-CONAD che espongono il materiale pubblicitario presenti su tutto il territorio italiano.

- **Destinatari**

Tutti i consumatori maggiorenni acquirenti dei prodotti oggetto della manifestazione a premi.

- **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premi verrà effettuato a partire dal 1/07/2013 sino al 31/07/2013
Eventuale estrazione a recupero entro il 30/09/2013.

- **Prodotti oggetto della manifestazione**

I prodotti oggetto della manifestazione sono: tutta la linea di prodotti a marchio Neutromed, Antica Erboristeria e Testanera .



- Modalità di partecipazione

Ogni consumatore avrà accesso e facoltà di partecipare al concorso "IL BEAUTY TI PREMIA" acquistando in un qualsiasi punto vendita ad insegne Conad, con un unico scontrino e nel periodo dal 01/07/13 al 31/07/2013, due confezioni di prodotti oggetto del presente concorso.

Per partecipare occorre possedere lo scontrino che comprovi l'acquisto e su cui sarà identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante"). Un singolo atto di acquisto (caratterizzato dall'emissione di un singolo scontrino) dà diritto a partecipare una sola volta al concorso, con più scontrini si può partecipare più volte al concorso.

Per partecipare il consumatore dovrà chiamare, da un apparecchio telefonico fisso o mobile purché a toni, il numero NERO 051 6118228 che sarà operativo 24 ore su 24 e 7 giorni su 7. Nel percorso telefonico guidato è disponibile un numero di telefono di assistenza a cui rivolgersi che verrà comunicato al consumatore nel caso di problematiche tecniche o di comunicazione.

Quando il consumatore, che dovrà avere a portata di mano lo scontrino d'acquisto, chiamerà il numero NERO 051 6118228 un sistema automatico vocale chiederà di autorizzare il consenso al trattamento dei dati, ai fini del concorso, in materia di Privacy Dlgs n. 196/2003 e successivamente chiederà i dati dello scontrino, che dovranno essere digitati in sequenza sempre separati dal tasto #, nel seguente ordine:

- Le cifre dell'importo totale dello scontrino, comprese anche le cifre decimali dopo la virgola (a titolo di esempio se la spesa totale è di € 27,30 si deve digitare 2730) poi il tasto #
- La data (ggmmaaaa) dello scontrino, (a titolo di esempio: 5 luglio 2013 si deve digitare 05072013) poi il tasto #
- L'ora (hhmm) dell'acquisto stampata sullo scontrino (a titolo di esempio: 09:56 si deve digitare 0956) poi il tasto #
- Il numero progressivo dello scontrino poi il tasto #



Immediatamente il sistema computerizzato registrerà il codice giocato, verificherà che sia corretto e giocabile e in seguito comunicherà se il consumatore ha vinto o non ha vinto il premio istantaneo messo in palio.

Il sistema automatizzato in seguito all'inserimento dei dati del titolo di gioco giocato si comporta come segue:

- Se i dati sono incoerenti (data o ora non plausibili ecc.), invita il consumatore a ripetere la digitazione dei dati.
- Se i dati sono già stati utilizzati per una giocata precedente non consente la nuova giocata e informa il consumatore.
- Se i dati sono coerenti e mai giocati in precedenza procede alla verifica dell'eventuale vincita istantanea.

In caso di vincita il sistema informerà il consumatore sull'esito della giocata e sulle procedure per ufficializzare la vincita.

Nel caso in cui la giocata non risulti vincente un messaggio vocale informerà immediatamente il consumatore e gli illustrerà le procedure per partecipare all'eventuale estrazione a recupero

Il meccanismo della vincita avviene attraverso un punto orario predeterminato dal sistema programmato dalla società DMT Telemarketing s.r.l.. Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, il punto orario vincente del premio in palio. Il premio è associato ad una determinata data, ora e minuto: la prima telefonata valida, ricevuta dopo tale punto orario risulterà vincente.

Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al consumatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società DMT Telemarketing s.r.l. rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale del momento vincente (rappresentato da giorno, ora,



minuto, secondo) al quali viene associato e dichiarato come vincente il primo scontrino valido giocato, nel periodo immediatamente successivo;

- l'adozione di accorgimenti ritenuti sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite;

Ogni scontrino o fattura, indipendentemente dalla quantità di prodotti acquistati, consente una sola giocata.

La Henkel Italia S.p.A. – Divisione Cosmetica non si assume la responsabilità per la non fruibilità del premio a causa di disguidi dovuti alla comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.

La società promotrice si riserva comunque, prima di confermare il premio, di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione e di utilizzo del sistema di gioco.

In caso di vincita il concorrente dovrà inviare, entro e non oltre 10 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa tramite raccomandata all'indirizzo:

Concorso "IL BEAUTY TI PREMIA" c/o DMT – Casella Postale n. 90 - 40033 Casalecchio di Reno (BO):

- l'originale dello scontrino fiscale relativo all'acquisto dei prodotti in promozione riportante i dati comunicati telefonicamente durante la partecipazione per cui si è verificata la vincita.
- una copia di un documento d'identità valido, si ricorda che la partecipazione è ammessa solo a coloro che abbiano compiuto 18 anni.
- la conferma dei propri dati anagrafici, l'indirizzo presso il quale verrà recapitato il premio.

Ai fini della convalida della vincita si procederà a verificare che:

- Il titolo di gioco sia in originale, integro, privo di falsificazioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche;

Sullo scontrino sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante"). Lo



scontrino riporti i dati indicati e rilasciati al momento della partecipazione, che ha generato l'assegnazione del premio;

- ☑ Il giorno e l'ora di emissione dello scontrino vincente siano comprese nel periodo della durata della manifestazione, ovvero dalle ore 00:00:01 del 01/07/13 fino alle ore 24:00:00 del 31/07/2013, e siano uguali o antecedenti al giorno e l'ora della telefonata di partecipazione a cui fa riferimento;
- ☑ Il vincitore che ha effettuato la giocata vincente sia maggiorenne.

La società promotrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere. I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore verrà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

- **Tempi consegna premi**

La consegna del premio sarà effettuata, senza alcuna spesa per il vincitore, entro un massimo di 180 giorni dalla data di assegnazione.

- **Estrazione a recupero**

I premi eventualmente non assegnati durante lo svolgimento della manifestazione, non confermati a seguito di controlli effettuati sulla documentazione inviata dal vincitore o non consegnabile per non ritiro o non reperibilità del vincitore verranno rimessi in palio nel corso di un'apposita estrazione a recupero.

L'eventuale estrazione a recupero sarà effettuata, entro il 30/09/2013 alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio tra tutti gli scontrini pervenuti.

I consumatori che avranno giocate, risultate non vincenti tramite la modalità Instant Win, potranno partecipare all'eventuale estrazione a recupero, inviando entro il 05/08/2013 (farà fede la data del timbro postale) lo scontrino relativo alla giocata non vincente su cui sia identificabile nella dicitura, totalmente o almeno



parzialmente, il nome dei prodotti acquistati, tra quelli oggetto del concorso= a:
Concorso "IL BEAUTY TI PREMIA" c/o DMT - Via del Lavoro, 37/3 - 40033 Casalecchio di Reno (BO). Più scontrini vanno inviati singolarmente in buste separate unitamente ai propri dati anagrafici.

Il vincitore sorteggiato verrà avvisato della vincita tramite lettera.

Nel corso dell'estrazione verranno inoltre sorteggiate 3 giocate di riserva da utilizzare in ordine di estrazione nel caso di una ulteriore irreperibilità del vincitore, di non ritiro del premio o di non convalida a seguito dei controlli effettuati sulla documentazione inviata dal vincitore estratto.

- I premi non assegnati, non convalidati o non ritirati

Nel caso nonostante il sorteggio a recupero e l'utilizzo delle riserve ci sia una ulteriore situazione di irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, lo stesso verrà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus: AIAS Bologna Onlus (Associazione Italiana Assistenza Spastici) Via Ferrara, 32 - 40139 Bologna - tel. 051454727 - Codice Fiscale 80063930376 - Partita Iva 02376540379

- Montepremi

Valore nominale totale : € 7.500,00 Iva inclusa non scorporabile

Quantità	Descrizione	Valore facciale Unitario IVA inclusa non scorporabile	Valore facciale Totale IVA inclusa non scorporabile
250	BUONO SPESA VALASSIS DEL VALORE DI 30,00 €	€30,00	€7.500,00
Totale montepremi			€7.500,00

- Specifiche riguardanti i premi in palio

Ogni premio è costituito da un Buono Spesa VALASSIS del valore facciale di 30,00 euro non è rimborsabile in denaro e se all'acquisto l'importo speso fosse inferiore al buono, al consumatore non potrà essere dato alcun resto.

Il buono sono spendibili, entro il 01/06/2014, esclusivamente presso i punti di vendita a insegna CONAD, CONAD CITY, CONAD SUPERSTORE e E.LECLERC.



- Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", Henkel Italia in qualità di titolare del trattamento dei dati personali raccolti, informa che i dati saranno trattati limitatamente alla gestione del concorso anche con l'ausilio di mezzi informatici e comunicati a società nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i concorrenti potranno consultare o modificare i loro dati od opporsi al loro utilizzo scrivendo a: Concorso "IL BEAUTY TI PREMIA" - c/o HENKEL ITALIA S.p.A. - Divisione Cosmetica con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano.

- Pubblicità

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione a premi ai destinatari della stessa, veicolati su volantini, locandine, stampa e su web advertising, saranno coerenti con il presente regolamento.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sui siti: www.neutromed.it, www.anticaerboristeria.it, www.testanera.it

- Dichiarazioni aggiuntive

HENKEL ITALIA S.p.A. - Divisione Cosmetica con sede legale in Via Amoretti, 78 - 20157 Milano, dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.
2. E' stata prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.
3. Nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile verrà sostituita da un'altra di pari o superiore valore.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alle corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 e né nella conversione in gettoni d'oro.



5. Sono esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti della HENKEL ITALIA SPA e della società incaricata da HENKEL ITALIA SPA della gestione del concorso
6. La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento.

Casalecchio di Reno, 09 aprile 2013

per Henkel Italia S.p.A.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Maurizio Maestri", written over the printed name.